

RAPPORT

CONSEIL DES ARTS ET DE LA CULTURE
DE VAUDREUIL-SOULANGES



ÉCORESPONSABILITÉ ARTISTIQUE

PROFESSIONNELS DES ARTS ET DE LA CULTURE

Décembre 2021

Culture
Dialogue
Durabilité

RAPPORT

CONSEIL DES ARTS ET DE LA CULTURE DE VAUDREUIL-SOULANGES

Décembre 2021

Culture
Dialogue
Durabilité

AUTEURE

Lorraine Simard, M. Env.

Conseillère sénior environnement et leadership sociétal
Pratiques d'affaires écoresponsables et territoires engagés
Cofondatrice, Comité 21 Québec

Relecture et corrections :

Sylvie Beaulieu et Simone Zotchi

Mention de source photo :

L'Art de Capter par Josiane Farand

Dépôt légal, 4e trimestre 2021

ISBN version électronique : Document PDF : 978-2-9820600-0-5

ISBN version imprimée : 978-2-9820600-1-2

2021 Montréal (Québec) CANADA

TOUS DROITS RÉSERVÉS



AMBASSADRICES DU DIAGNOSTIC

Monica Brinkman, mosaïste

Diane Collet, artiste-peintre

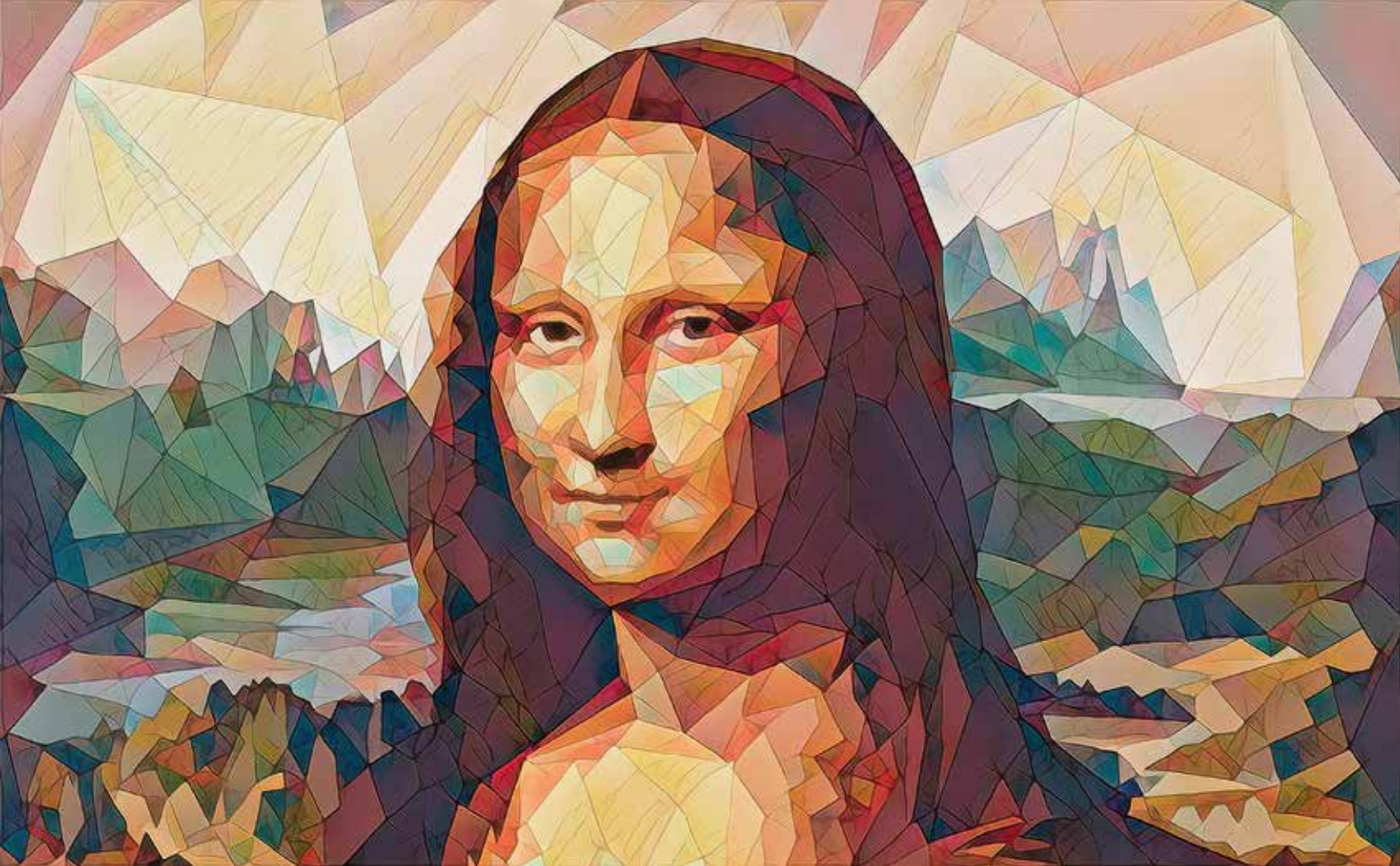
Nadine Maltais, directrice générale, Conseil des arts et
de la culture de Vaudreuil-Soulanges

Tina Marais Struthers, artiste en art du textile

Francine Vernac, artiste multidisciplinaire



Aucune représentation ou reproduction, même partielle, autre que celles prévues par les droits d'auteur et les lois. Nous vous invitons à respecter la publication de la source et à soumettre une demande d'autorisation par courriel :
info@comite21quebec.org



À travers une œuvre, il y a l'artiste et le paysage qui l'habite. Perception désirée selon l'angle que le créateur se donne ou sur lequel ce dernier souhaite que le regard se pose. Propose-t-il un discours ? Pourquoi l'interroger sur ce sujet aujourd'hui au XXI^e siècle ?

Pour la première fois, les valeurs, la démarche et la production des artistes sont questionnées face aux enjeux de la planète. Quel rôle et quelles responsabilités ceux-ci souhaitent-ils endosser face à ces enjeux ? Quelles sont les répercussions possibles sur leur art ? C'est à toutes ces questions que le rapport tentera de répondre.

La pertinence de l'introspection, la démarche auprès des artistes et les résultats des discussions et du sondage sont suggérés à titre de feuille de route dont le paysage se transforme selon le regard que l'on veut bien poser.

Les artistes ont accepté de s'ouvrir aux enjeux liés à l'avenir de la planète et de se questionner sur leur art, leurs pratiques de création et de production, et ce, avec réticence parfois. Car si pour les uns il s'agit d'un univers qui à première vue est une zone de clair-obscur, pour d'autres, c'est une nouvelle fenêtre qui s'ouvre sur le monde.

Tout au long du rapport, les artistes dévoilent leurs sentiments, leurs inquiétudes et leur vision avec un sourire à la MONA LISA et un regard éclairé qui nous guide dans leur paysage intérieur.

Ce terrain fertile à la réflexion a permis de travailler sur différentes facettes de la posture de l'artiste face aux enjeux du développement durable et aux liens, réels ou non, avec son art.

Ceci n'est pas la MONA LISA mais un point de vue.

Table des matières

| | |
|---|----|
| Contexte | 5 |
| Objectifs et méthodologie. | 9 |
| Résultats du sondage et des entrevues. | 11 |
| Vision partagée avec les artistes | 16 |
| Valeurs partagées par les artistes | 17 |
| Axes et orientations pour les artistes et le milieu | 18 |
| Objectifs et plan d'action | 22 |
| Défis et prochaines étapes. | 26 |
| Conclusion | 28 |
| Annexe I Les dimensions du développement durable | 30 |
| Annexe II Les résultats du sondage | 31 |
| Annexe III Les exemples de projets d'un Laboratoire | 36 |
| Annexe IV Les exemples de projets RÉSILIART | 37 |
| Annexe V Le lexique | 38 |
| Bibliographie | 40 |



Contexte

En 2015, la MRC de Vaudreuil-Soulanges adopte la politique culturelle régionale dans la voie du développement durable. Cette politique, mise en oeuvre par le Conseil des arts et de la culture de Vaudreuil-Soulanges, constitue le pivot central de la stratégie d'action de la MRC en ce qui concerne la diffusion de la culture.

Le plan d'action de la politique culturelle propose de réaliser de nombreux projets et d'illustrer la passion qui anime les créateurs de la région.

La politique porte principalement sur six axes d'intervention soutenus par des orientations et des objectifs :

- Reconnaître la culture comme véhicule de développement durable et de renforcement de l'identité régionale
- Enraciner et encourager le déploiement des activités culturelles en collaboration avec les acteurs des milieux économique, social et environnemental
- Reconnaître et soutenir la pratique et les activités culturelles professionnelles et amateurs
- Protéger et mettre en valeur les richesses culturelles et patrimoniales identitaires régionales
- Favoriser la concertation et le partenariat en matière de développement et de promotion des arts et de la culture
- Appuyer le milieu culturel dans la compréhension des impacts des activités culturelles et le développement de moyens pour générer une participation citoyenne accrue et d'encourager l'achat culturel, et ainsi augmenter la vitalité culturelle et économique de la région

Les quatre axes d'intervention de la politique culturelle de la MRC-VS qui retiennent notre attention dans cet exercice de consultation auprès des artistes sont les suivants :

L'axe 1 : Reconnaître la culture comme véhicule de développement durable et de renforcement de l'identité régionale.

L'axe 3 : Reconnaître et soutenir la pratique et les activités culturelles professionnelles et amateurs.

L'axe 5 : Favoriser la concertation et le partenariat en matière de développement et de promotion des arts et de la culture.

L'axe 6 : Appuyer le milieu culturel dans la compréhension des impacts des activités culturelles, le développement de moyens pour générer une plus grande participation citoyenne et encourager l'achat culturel pour ainsi augmenter la vitalité culturelle et économique de la région.

Comme tous les autres secteurs, les artistes du secteur culturel sont en mutation forcée en raison de la pandémie de la COVID-19, dont la durée a un impact sur les activités normales.

Au travers de cette crise, le milieu artistique rappelle à la société que les arts et la culture sont des piliers majeurs de l'économie, de l'identité et de la cohésion sociale.

Le CACVS a souhaité évaluer les enjeux, les défis et les besoins de développement du milieu dans le contexte d'une relance culturelle verte, distinctive et forte.

Le questionnaire a été élaboré à la fin 2020 avec la participation de Mesdames Monica Brinkman, Diane Collet, Nadine Maltais, Tina Marais Struthers et Francine Vernac et d'autres pairs du milieu. Le diagnostic a été réalisé par la suite à l'aide d'entrevues et d'un sondage afin d'élaborer un plan d'action pour les années 2021-2023.

Cet exercice de réflexion a permis d'atteindre deux objectifs :

- Identifier les préoccupations et les besoins actuels et futurs des artistes pour une culture qui répond aux nouveaux enjeux dont ceux associés au développement durable
- Identifier les besoins de relance verte du secteur culturel

FAITS SAILLANTS

La pandémie a mis de l'avant les enjeux de la planète (biodiversité, climat, inégalités sociales, isolement de la culture dans l'exercice de la relance verte, etc.).

Les préoccupations des artistes ont été discutées lors des entrevues et les résultats sont présentés dans ce rapport. Un inventaire des initiatives d'organismes nationaux et internationaux a été réalisé afin d'évaluer l'apport du secteur culturel face aux enjeux de l'heure.

Le projet du diagnostic a permis de prendre en compte les Objectifs du développement durable des Nations Unies (ODD). Ces ODD associés aux actions sont présentés au tableau 1. Les thèmes clés de développement durable du domaine artistique ont été discutés avec le milieu et ils sont présentés dans ce rapport.

Les résultats des entrevues et du sondage permettent de circonscrire la mission que se donnent les artistes pour une relance verte du secteur culturel. Les valeurs communes des artistes ont été identifiées ainsi que les axes, les orientations et les actions jugées prioritaires.



Le plan d'action établit quatre axes d'intervention :

- Engagement institutionnel, le CACVS reconnaît que la culture est au cœur de l'innovation; la culture est la 4^e dimension du développement durable
- Développement des professionnels des arts et de la culture; le maillage entre les artistes et les experts des différents milieux ouvre la voie à l'innovation
- Développement d'initiatives de création artistique/projet culturel écoresponsable; l'accès aux matériaux industriels est facilité
- Développement de programmes d'innovation pour une relance verte; les programmes multidisciplinaires écoresponsables et engagés sont développés

La culture se positionne comme composante de l'innovation pour une relance verte et celle-ci s'inscrit de manière transversale dans les six programmes d'innovation proposés dans le plan d'action.

Le présent rapport confirme le rôle du CACVS de soutenir les artistes de Vaudreuil-Soulanges dans leur projet de développement professionnel et de développement de projets dans la voie du développement durable.



Objectifs et méthodologie

Les trois objectifs visés pour réaliser le projet sur l'écoresponsabilité artistique sont les suivants :

- Dresser le portrait de la situation des professionnels du milieu artistique de Vaudreuil-Soulanges afin d'évaluer les besoins immédiats pour une relance artistique forte et innovante
- Établir le portrait des pratiques écoresponsables des artistes de Vaudreuil-Soulanges
- Mettre en place des solutions régionales à court et moyen terme avec un plan d'action réaliste pour les années 2021-2023

Le profil des participants est le suivant :

- 77 % sont membres du CACVS
- 81 % sont des femmes
- 46 % ont plus de 56 ans et 42 % ont entre 19 et 55 ans
- 75 % sont préoccupés par l'impact de la COVID-19 sur leurs activités et leurs revenus
- 57 % des répondants sont des villes : Coteaux-du-Lac; Les Cèdres; Notre-Dame-Ile-Perrot; Saint-Lazare; Pincourt; Hudson; Les Coteaux; Rivière-Beaudette; Saint-Zotique et 20 % des citoyens de Vaudreuil-Dorion
- Disciplines : arts visuels; création littéraire et édition; arts de la scène; enseignement; multidisciplinaire; musique et baladodiffusion
 - 69 % sont en arts visuels
 - 19 % en création littéraire et édition
 - 17 % en arts et créativité numérique
 - 15 % en arts de la scène, enseignement, formation, multidisciplinaire, musique et baladodiffusion
 - 62 % travaillent à temps partiel et 20 % à temps plein
 - Échelle de revenus : 50 % moins de 20 000 \$ et 20 % entre 21 000 \$ et 70 000 \$
 - 58 % ont plus de 15 ans de métier





Résultats du sondage et des entrevues

LES ÉLÉMENTS TRANSVERSAUX

CULTUREL, SOCIAL, ÉCONOMIQUE, ENVIRONNEMENTAL, ÉTHIQUE, GOUVERNANCE

Les artistes énoncent clairement leur manque de moyens pour développer leur art.

Leur talent se bute au cycle perpétuel de la non-reconnaissance de la valeur réelle de leur art puisque la majorité des artistes vivent sous le seuil de la pauvreté et encore davantage depuis la pandémie.

Sachant que le tourisme culturel représente près de 40 % des recettes touristiques mondiales (OTM), le développement des arts se présente comme une condition de relance économique pour tous les secteurs.

Sachant que l'activité humaine est responsable de l'érosion de 75 % des écosystèmes terrestres, les activités post-COVID-19 devraient être de l'ordre de la correction et de l'alignement vers un modèle d'activité humaine viable et en harmonie avec l'environnement.

Les artistes souhaitent intervenir et bénéficier des programmes de financement sur l'écoresponsabilité au même titre que les entreprises. Les artistes éprouvent le besoin de contribuer à l'innovation pour une économie circulaire et davantage.

LES ÉLÉMENTS ÉCONOMIQUES

Comme quatrième dimension du développement durable et selon l'unanimité des participants, la culture, se réclame dans tous les projets économiques du Québec.

Les professionnels des arts et de la culture souhaitent être intégrés à tous les domaines afin de susciter l'innovation et faire partie de la solution. Ils souhaitent participer au développement d'une économie créative pour eux, leurs réseaux et les autres secteurs.

Les artistes apprécient les initiatives d'appui de projets en période de crise COVID-19. Les initiatives du CACVS contribuent au développement des artistes, suscitent l'introspection professionnelle et encouragent l'innovation.

Les maillages entre les secteurs touristique, commercial et industriel permettent de sortir des sentiers battus. Il est clair pour les artistes que de telles initiatives permettent d'engendrer un mouvement collectif novateur et positif.

La mise en valeur des artistes est au cœur de leurs préoccupations; elle doit permettre de susciter de l'intérêt spontané auprès des acteurs économiques pour inclure la culture dans les projets de relance post-COVID-19.

Les métiers d'art sont sous-financés et le patrimoine culturel des métiers n'est pas mis en valeur; il importe donc d'appuyer la mise en marché locale de la culture; de créer un dialogue entre les publics pour encourager l'acte d'achat et l'accès à la culture.

D'autres points d'intérêt s'ajoutent dans la liste des préoccupations. L'approvisionnement, il importe de favoriser l'accès à des fournitures au prix du gros avec des sources de produits écoresponsables et à des matières résiduelles industrielles à faible coût.

Les artistes et les petites organisations culturelles sont à la recherche de nouvelles solutions administratives efficaces et moins coûteuses pour survivre.

Les technologies émergentes dans la mise en valeur des contenus créatifs peuvent être une opportunité de développement d'une nouvelle offre de création, de divertissement et de spectacles grâce aux technologies immersives et interactives (KPMG, 2020). Les artistes sont conscients que les technologies sont en voie de transformer chacun des sous-secteurs culturels (musique, film, festival, arts de la scène, musée, etc.). Les répondants n'ont pas à la majorité adapté leurs activités professionnelles mais ils envisagent de le faire.

LES ÉLÉMENTS SOCIAUX

La pandémie a un impact direct sur la santé mentale en général des artistes ayant participé au sondage et aux entrevues.

L'environnement prend de plus en plus de place dans leurs réflexions en amont de la création, avec les enjeux associés à l'eau, à la biodiversité, aux écosystèmes et aux pandémies. Le développement de compétences sur ces thèmes est souhaité.

L'accès à la formation artistique en ligne est plus facile d'accès depuis le début de la pandémie.

Toutefois, les artistes manquent de moyens pour soutenir le développement de leur offre et de leur rayonnement; ce secteur devrait être financé et valorisé.

La synergie entre les acteurs pour une meilleure lutte pour le climat et les autres engagements sociaux est un grand défi ; les

artistes s'y intéressent et souhaitent que les initiatives se développent avec l'appui du CACVS.

On a mis en lumière le besoin de développer la compétence de l'art numérique (1) et la diffusion sur les plateformes (2) tout en protégeant les droits d'auteur (3) des artistes.

Se fait également sentir le besoin de créer une route régionale des arts y compris les artistes en art numérique. Il est proposé d'innover sur cet aspect ; créer une communauté de pratiques à travers un circuit pour le public et aussi pour les artistes.

La création d'un LAB régional, d'un laboratoire ou de tout autre concept de partage des expertises diverses, en sciences et dans les arts, s'avère aujourd'hui un besoin pour soutenir le développement des arts et être attractif pour la relève artistique.

LES ÉLÉMENTS ENVIRONNEMENTAUX

La synergie entre les acteurs pour une meilleure lutte pour le climat et pour des engagements environnementaux audacieux constitue un grand défi.

La création d'un plaidoyer du CACVS sur le développement de produits/services écoresponsables dans le secteur culturel est souhaitée.

La création d'un collectif sur l'environnement et la culture est convoitée tout en assurant des liens avec les autres dimensions du développement durable. Les artistes misent sur une thématique annuelle d'impact à travailler en collaboration avec les différents groupes d'intérêt économiques, sociaux, culturels et environnementaux.

LES ÉLÉMENTS CULTURELS

Les artistes souhaitent que l'identité culturelle régionale soit renforcée et qu'il serait pertinent d'inclure des nouveaux enjeux et des besoins de synergies pour valoriser celle-ci et innover (ressources matérielles et humaines).

Le décloisonnement du milieu avec les pairs est à privilégier pour innover; l'intégration de moyens technologiques est une condition; le réseautage professionnel est souhaité.

Le patrimoine doit permettre de créer un fil conducteur et faciliter la création d'un récit régional; les initiatives novatrices de mise en valeur du patrimoine sont encouragées.

Le développement de programmes d'intégration de la culture et de ses artistes dans des milieux comme les entreprises est visé.

Le développement de pratiques/programmes artistiques pluridisciplinaires combinant les domaines artistique, scientifique et industriel comme voie d'innovation et de sortie de crise est vu comme un cadre novateur pour assurer une relance positive du secteur culturel.

La création d'un espace multidisciplinaire est important pour innover (outils, expertise, talents, savoir, etc.).

L'artiste comprend, aujourd'hui, l'importance de développer une façon de faire exemplaire dans le domaine culturel en lien avec le développement durable/l'écoresponsabilité.

Les artistes souhaitent un appui pour faciliter l'intégration des notions de développement durable. Ils croient important de développer une médiation culturelle 4.0 pour soutenir le développement de synergies entre les acteurs et d'un art nouveau dans Vaudreuil-Soulanges.

Les artistes souhaitent voir se concrétiser un lieu officiel de diffusion de haut niveau – galerie/boutique pour assurer une mise en valeur des artistes, encourager l'éducation artistique, susciter l'innovation, faciliter la diffusion et les activités de vente.

LES ÉLÉMENTS ÉTHIQUES ET DE GOUVERNANCE

La culture est vue par les artistes comme étant au cœur de la relance économique verte et de la cohésion sociale.

L'élaboration d'une stratégie de plaidoyer pour inclure la culture dans les activités de relance économique verte devient nécessaire pour progresser et accélérer le changement. Les artistes souhaitent participer à l'élaboration d'une telle stratégie.

La création d'une richesse culturelle devrait être basée sur les enjeux de la planète et selon les priorités thématiques régionales avec un fil conducteur identifié comme prioritaire par

les artistes; les dialogues multisecteurs et interrégionaux seraient au cœur du processus et de l'innovation artistique.

Les artistes affirment qu'aujourd'hui le focus doit être mis sur eux et moins sur leur oeuvre. Ils souhaitent un équilibre dans la mise en valeur des disciplines et le déploiement des activités dans les 23 municipalités.

Les artistes sont préoccupés quant à la liberté d'expression – à surveiller et miser sur la sensibilisation, l'éducation et le dialogue pour contrer ce nouvel enjeu sensible.

LES ÉLÉMENTS COMPLÉMENTAIRES EXPRIMÉS

Les artistes souhaitent mettre en valeur le concept de voisinage et créer ainsi un sentiment d'appartenance et de communication/symbiose entre les gens;

inclure les arts dans tous les projets de développement régional (économique, social, environnemental, culturel et éthique) et mettre en valeur les réalisations écoresponsables;

créer des liens avec d'autres régions et ailleurs à l'international; développer des maillages afin de créer des ponts de dialogue et susciter l'innovation artistique;

miser sur les disciplines accessibles en ligne comme l'édition, l'art vivant, etc;

créer des émissions/capsules courtes par artiste ou par production sur un thème;

planifier un diagnostic par discipline;

créer des liens avec le Centre d'archives sur la COVID-19/scénarisation et prestation;

développer, appuyer et intensifier la production numérique; innover pour assurer un salaire équitable aux artistes et aux professionnels du milieu artistique;

développer à partir de la pandémie de la COVID-19 un projet qui s'inscrit dans l'histoire de la région et qui ouvre la voie à l'innovation-phase de relance artistique écoresponsable;

développer des espaces éphémères de création multidisciplinaire à partir de résidus industriels et autres concepts novateurs; faire participer les artistes à la définition de la thématique et à l'élaboration du projet; donner accès aux ressources technologiques de pointe et à l'expertise selon le projet;

créer un village culturel artistique mobile ou fixe;

et prendre la parole sur les enjeux, s'exprimer artistiquement et participer aux solutions; enclencher un virage sociétal de la culture; développer un nouveau discours artistique; encourager un mouvement artistique collaboratif multidisciplinaire.

POUR UNE RELANCE VERTE DANS LE SECTEUR CULTUREL

Face à la mobilisation des organisations et des territoires pour une meilleure lutte contre les changements climatiques et autres enjeux transversaux comme la pandémie, les artistes souhaitent être reconnus comme une partie prenante des solutions et des actions.

La 4^e dimension du développement durable, la culture, doit être inscrite dans tous les projets économiques, environnementaux et sociaux du Québec.

Les artistes sont invités, par leurs pairs, à intégrer les milieux pour susciter l'innovation et contribuer aux solutions.



Vision partagée avec les artistes

La formulation proposée par les artistes est la suivante : le CACVS stimule et encourage les artistes dans la voie du développement durable par différentes actions en cohérence avec sa politique culturelle. L'écoresponsabilité artistique est au cœur de ses programmes. Le CACVS suscite l'innovation dans les entreprises et les territoires grâce à la 4^e dimension du développement durable, la culture.

Valeurs partagées par les artistes

La dynamique proposée par les professionnels des arts et de la culture pour soutenir le milieu est guidée par l'ouverture sur l'écoresponsabilité à travers les valeurs suivantes :

- **Coopération et synergies**
La coopération et les synergies entre les différents acteurs du milieu et les autres secteurs sont au cœur de la relance verte et artistique. Le CACVS encourage la communication en créant des espaces de dialogue qui permettent d'exprimer les valeurs, de sensibiliser sur des thèmes, de créer des projets et d'évaluer ceux-ci.
- **Innovation**
L'innovation est vue comme le moteur de la création pour les prochaines années et elle peut être intégrée à travers les différentes disciplines artistiques. Les expertises sont reliées entre elles et elles proviennent de divers milieux, artistiques ou non.



Axes et orientations pour les artistes et le milieu

Le diagnostic auprès des artistes a permis de réfléchir stratégiquement et d'identifier quatre axes et quatorze orientations 2021-2023. Ces axes et ces orientations pour les artistes répondent aux axes (1, 3, 5, 6) de la politique culturelle de la MRC de Vaudreuil-Soulanges.

Axe 1

Reconnaître que la culture est au cœur de l'innovation; défendre la culture comme 4^e dimension du développement durable

POURQUOI CET AXE ?

Pour une vision partagée de la création de richesse artistique et collective grâce à la coopération et aux synergies entre les acteurs de différents secteurs d'activités où la culture est au cœur des processus d'innovation



Orientation 1

Positionner la culture comme levier économique et comme 4^e dimension du développement durable

Orientation 2

Créer de la richesse artistique et professionnelle grâce à l'innovation

Orientation 3

Susciter l'innovation dans les entreprises et les territoires grâce à la participation des artistes à la résolution de problèmes et à la création de valeur

Orientation 4

Positionner le CACVS comme référence en écoresponsabilité artistique et en innovation auprès des acteurs économiques

Axe 2

Encourager et soutenir le développement de compétences des artistes par thématique; former les artistes et encourager le maillage pour un accès novateur aux expertises

POURQUOI CET AXE ?

Pour soutenir le développement professionnel des artistes et faciliter leur intégration vers des activités économiques complémentaires viables et en lien avec leurs valeurs



Orientation 1

Former sur les pratiques artistiques écoresponsables des artistes et sur les opportunités de création de valeur pour les artistes et pour le milieu

Orientation 2

Faciliter le maillage d'expertise avec différents milieux et pratiques afin de susciter l'innovation et de faciliter l'acquisition de connaissances technologiques et numériques pour les artistes; favoriser la pluridisciplinarité dans l'exercice de création; encourager l'éducation artistique avec les artistes

Orientation 3

Encourager le développement des compétences sur les droits d'auteur et la mise en marché en lien avec l'univers numérique



Axe 3

Favoriser les initiatives de création artistique/projet culturel écoresponsable

POURQUOI CET AXE ?

Valoriser les compétences des artistes en matière d'écoresponsabilité et encourager la création de valeur

Orientation 1

Doter la région d'un réseau de partage de matériaux et promouvoir l'accès aux matériaux recyclés auprès des artistes

Orientation 2

Documenter et cartographier les matériaux requis pour soutenir la création

Orientation 3

Faire rayonner les artistes engagés et participant à des projets novateurs en lien avec la circularité des matériaux et leur apport en économie circulaire

Axe 4

Appuyer le développement de programmes artistiques novateurs

POURQUOI CET AXE ?

Pour encourager le développement de programmes multidisciplinaires écoresponsables et engagés

Orientation 1

Créer des programmes artistiques novateurs liés aux enjeux de l'heure, à l'économie circulaire, etc.; faciliter l'accès aux matériaux des ICI (Institutions, Commerces, Industries)

Orientation 2

Encourager les programmes d'art dans les commerces et comme moyen de sensibilisation grand public sur différents thèmes proposés par les artistes et les commerçants (climat, économie circulaire, consommation écoresponsable, égalité femme-homme, etc.)

Orientation 3

Faciliter la création d'un concept de laboratoire multidisciplinaire en art et innovation

Orientation 4

Rendre la culture davantage accessible et rayonnante (projets et artistes)





Objectifs et plan d'action

Le plan d'action écoresponsabilité artistique pour les professionnels des arts et de la culture est présenté dans les pages suivantes. Les blocs 1 et 2 concernent la proposition des objectifs selon les ambitions de développement durable visées. Le tableau 1 dévoile les actions stratégiques potentielles.

Blocs 1 et 2 : Objectifs selon les ambitions de développement durable visées

1. AMBITIONS DU CACVS

Dimensions culturelle, économique et transversale

- A. Inscrire la culture comme 4^e dimension du développement durable dans les politiques de développement économique
- B. Positionner la culture comme un levier économique important du tourisme et encourager les professionnels des arts et de la culture à prendre leur place d'acteur majeur
- C. Contribuer à créer de l'innovation dans les industries pour une économie verte et novatrice
- D. Appuyer les professionnels dans leur recherche de financement
- E. Rendre la culture davantage accessible
- F. Augmenter le rayonnement des projets et des artistes

Dimension environnementale

- G. Positionner le CACVS comme référence en écoresponsabilité artistique

Dimension sociale

- H. Initier le mouvement régional artistique collaboratif multidisciplinaire/pluridisciplinaire
- I. Créer une expertise 4.0 de l'art et de la culture
- J. Créer des synergies et des opportunités de dialogue entre les cultures et les professionnels
- K. Créer des liens entre les municipalités, les régions et à l'international
- L. Créer des espaces éphémères pour célébrer les arts et la culture sous toutes ses formes/
village culturel mobile

2. AMBITIONS DES PROFESSIONNELS DES ARTS ET DE LA CULTURE

Dimensions culturelle, économique et transversale

- M. Inscrire les professionnels des arts et de la culture comme étant une partie prenante importante des solutions et des actions pour un développement durable régional, national et international
- N. Développer les habiletés pour participer aux innovations manufacturières et industrielles
- O. Créer des projets artistiques thématiques multidisciplinaires/pluridisciplinaires sur les enjeux d'actualité
- P. Développer l'identité culturelle régionale avec les professionnels des arts et de la culture en synergie avec les groupes d'intérêt des secteurs environnemental, social et économique

Dimension environnementale

- Q. Développer les compétences en écoresponsabilité artistique et susciter l'innovation

Dimension sociale

- R. Développer, appuyer et intensifier la production numérique
- S. Appuyer les projets d'innovation artistique par des moyens technologiques avancés
- T. Créer des projets novateurs mettant en valeur le patrimoine matériel et immatériel
- U. Participer au développement de la médiation culturelle vers un 4.0 pour un art nouveau

Tableau 1 : Proposition des actions potentielles 2021-2023

| | Objectifs | Actions stratégiques | ODD |
|---|--|---|------------------------------|
| Écoproduction | PHASE II : Réaliser les tests et adapter le panneau acoustique pour une commercialisation possible Objectifs : A, B, C, M, N | Confection d'un panneau acoustique à partir de feutres résiduels; identification des critères techniques et de sécurité; réalisation de test pour confirmer le potentiel acoustique et de la mise en marché | 11, 12, 13 et 17 |
| Formation | PHASE I : Agir sur les pratiques écoresponsables des artistes Objectifs : G, O, P, Q | Guide de pratiques de création écoresponsable (8 à 10 pages) | 4, 11, 12, 13 et 17 |
| | PHASE II : Former sur les pratiques écoresponsables des artistes Objectifs : G, O, P, Q | Série de formation en 3 séances : Pratiques écoresponsables, approvisionnement, communication | 4, 11, 12, 13 et 17 |
| Programme Commerces et art | PHASE I : Développer un programme l'art dans les commerces (Imaginons Vaudreuil-Soulanges; présentation et mise en marché des produits locaux avec une signature artistique) Objectifs : A, B, C, E, F, M, O, P, Q, R, S, T, U | Série de 2 offensives : printemps, automne et lien avec les enjeux de résilience si possible | 11, 12, 13 et 17 |
| Formation | Former les artistes sur la mise en marché de l'art pour l'artiste Objectif : F | Une formation annuelle sur la thématique | 4, 8, 10 et 17 |
| Programme Art et engagement | PHASE I : Participer à titre de partenaire auprès de groupes engagés Objectifs : A, B, E, F, K, P PHASE II : Élaborer avec les artistes un programme selon les enjeux sociaux, économiques et environnementaux Objectifs : A, B, C, F, H, I, J, K, L, O, P, R, S, T, U | Définir un programme | 11, 12, 13, 14, 15, 16 et 17 |
| Plan pour un plaidoyer art et DD | PHASE I : Assurer un plaidoyer art et DD Objectifs : A, B, G | Élaborer un plan de plaidoyer en collaboration avec les parties prenantes | 11, 13 et 17 |
| Laboratoire | Phase I : Définir le concept et les besoins d'un laboratoire permanent ou non en art et innovation Objectifs : H, I, J, K, L, O, P, R, S, T, U | Élaborer le concept avec les acteurs économiques (technologiques-robotiques), sociaux, environnementaux et culturels et animer un débat avec les professionnels des arts et de la culture de la relève | 4, 5, 8, 9, 11, 13, 15 et 17 |



Défis et prochaines étapes

Compte tenu que :

- L'ONU appelle à un engagement mondial pour le climat et pour les 17 Objectifs du développement durable (ODD)
- Le secteur culturel est interpellé
- Le dialogue est au cœur des débats et que la culture est une voie de dialogue importante
- La culture doit être identifiée comme le pilier pour atteindre les objectifs du développement durable des Nations Unies
- Le secteur culturel est au cœur de la résilience
- Le diagnostic témoigne des besoins des artistes pour évoluer face aux différents enjeux, défis et opportunités identifiés

Le CACVS, face aux défis liés à la relance économique verte de tous les secteurs d'activités et aux enjeux du climat, a pris en compte les préoccupations des participants du sondage et des entrevues pour définir les axes et les orientations. Le CACVS pourra ainsi enrichir son plan d'action et inscrire les nouvelles initiatives dans ses objectifs annuels.

La littérature démontre clairement une augmentation des engagements du secteur culturel pour le développement durable, la lutte aux changements climatiques et autres thèmes associés aux différents défis socio-économiques actuels.

Des programmes novateurs sont mis sur pied par des artistes et par des organisations : laboratoires de création éphémères; espaces d'incubation et d'innovation multidisciplinaires; résidences et ateliers thématiques sur le climat; événements de dialogue artistique; laboratoires de cocréation numérique; ateliers multiservices et d'expertises croisées; face à face industries et artistes; création de cohortes d'innovation; etc.

Quoique toutes les propositions sont intéressantes et de grande portée, le CACVS devra prioriser les actions selon les attentes des parties prenantes. La création d'une Charte et d'une boîte à outils de création écoresponsable pour les artistes sont deux exemples d'actions prioritaires ciblées.

OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE





Conclusion

L'exercice de dialogue avec les professionnels du milieu et les membres du CACVS ont permis de comprendre les attentes, les besoins de soutien, de perfectionnement et de formation. Les rencontres ont permis également d'évaluer les intérêts pour le développement de compétences technologiques et numériques. Le partage des connaissances et les maillages des expertises ont largement été discutés comme étant un levier pour soutenir les artistes dans leur cheminement de création. Les besoins de rayonnement et du rôle des artistes dans une relance économique verte ont pris d'assaut les moments de discussion. Les attentes respectives du CACVS et des participants ont été relevées et précisées. L'intégration des principes de développement durable dans le processus de création a soulevé des interrogations et fait émerger des idées nouvelles axées sur l'innovation.

Le changement de culture dans le secteur culturel est tout aussi grand que dans les autres secteurs d'activité économique comme les secteurs manufacturier, industriel, agroalimentaire et même minier.

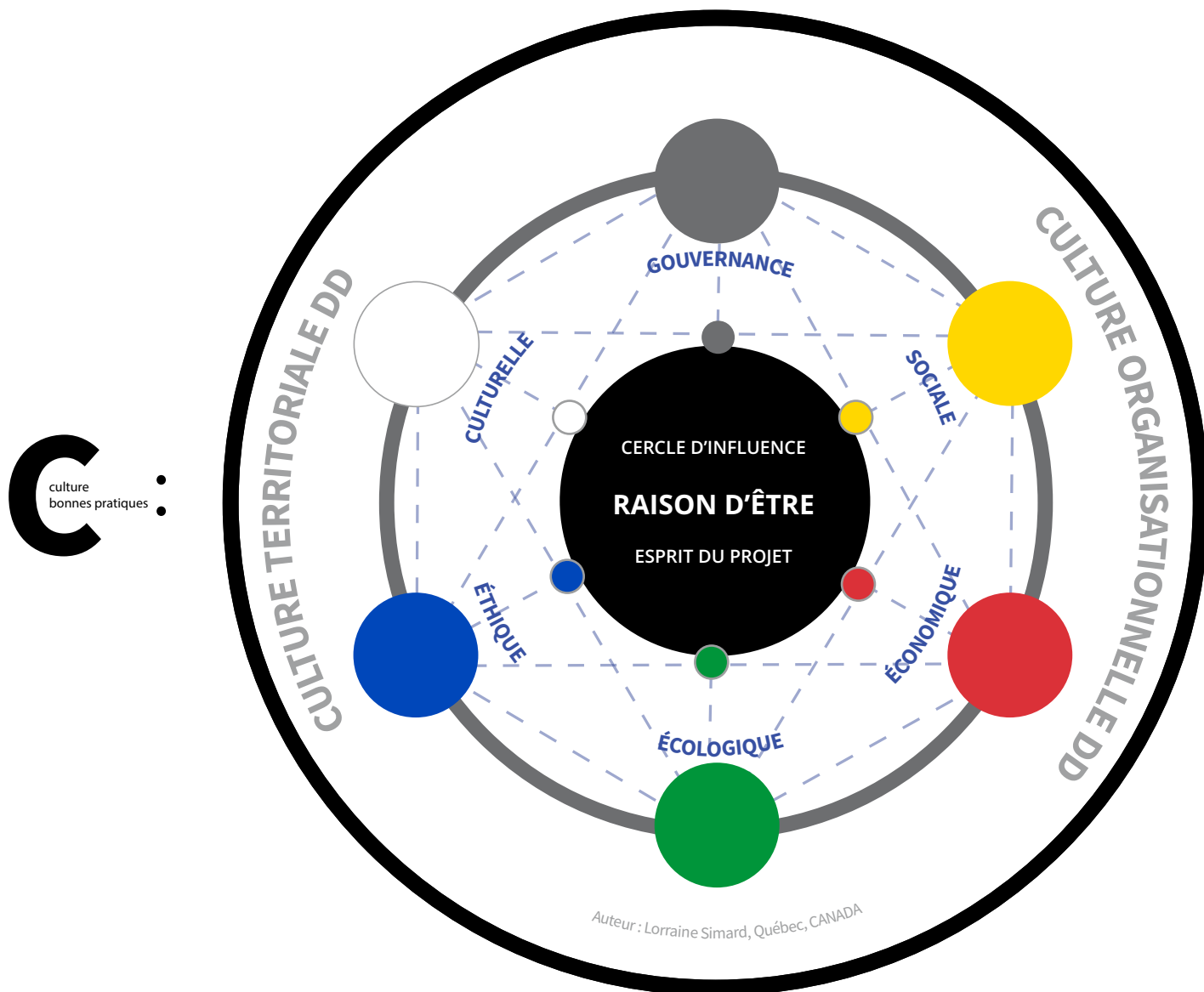
Pourquoi? Tout simplement parce que chacun est à l'aise dans ce qu'il connaît. La remise en question du savoir-faire et du savoir-être n'est pas naturelle. Les étapes d'éducation pour un changement de paradigme et de culture sont longues et elles se résument par ces quelques points :

- S'informer
- Comprendre les mécanismes du changement pour se situer dans cet univers
- Comprendre ce que l'on fait et pourquoi de cette façon et pourquoi pas autrement pour diminuer les impacts négatifs et pour augmenter les impacts positifs
- Vivre la transformation pas à pas, projet par projet
- Participer à des projets collectifs et donner un sens nouveau aux actions et à la démarche
- Comprendre et vivre pour concrètement adhérer et éviter d'alimenter une simple utopie
- Partager des expériences pour influencer et inspirer
- Mesurer les impacts de son travail pour identifier des pistes d'amélioration et de progression
- Fêter avec fierté les progrès et les innovations
- Faire rayonner ses succès et inspirer

Le CACVS a l'opportunité d'inscrire la culture comme 4e dimension du développement durable auprès des acteurs économiques et d'encourager le développement de compétences en écoresponsabilité auprès des artistes. Les parties prenantes, de manière concertée, pourront participer aux solutions novatrices pour un développement durable et pour une meilleure résilience face aux différents enjeux.

Annexe I

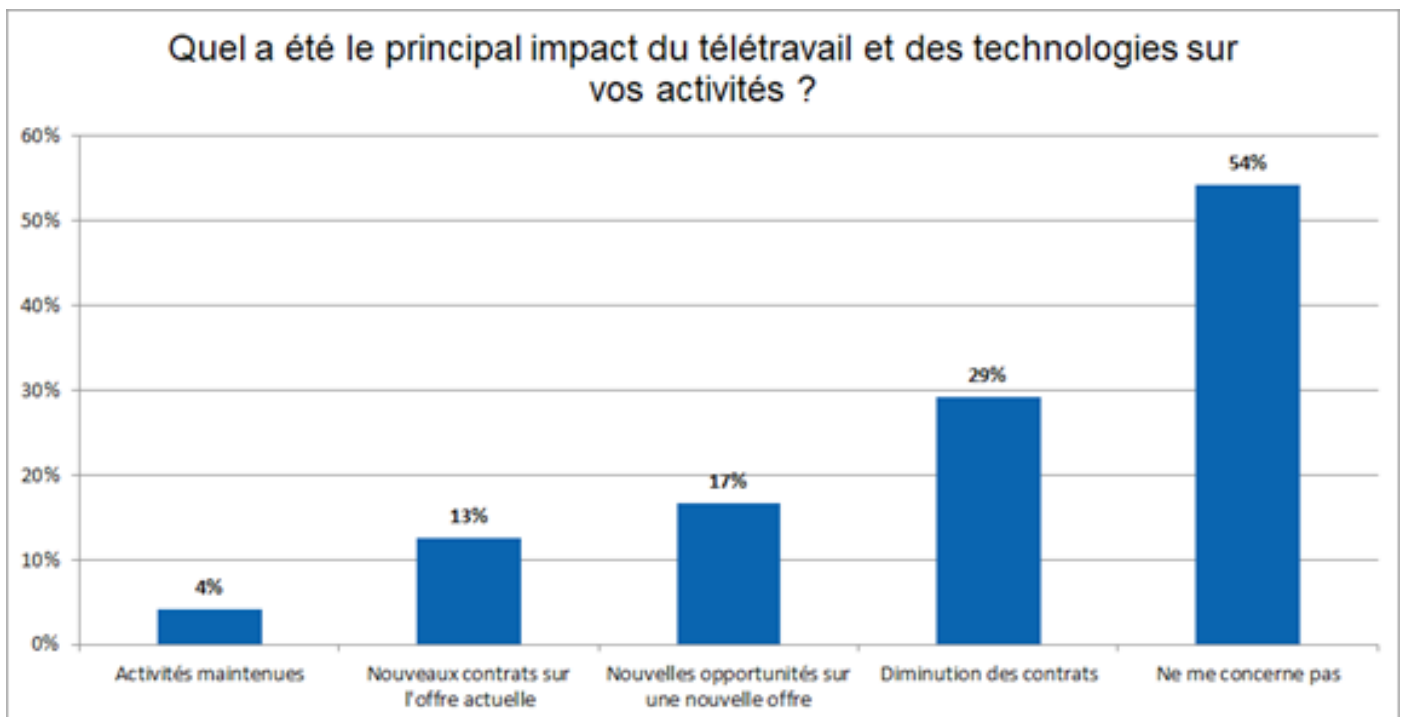
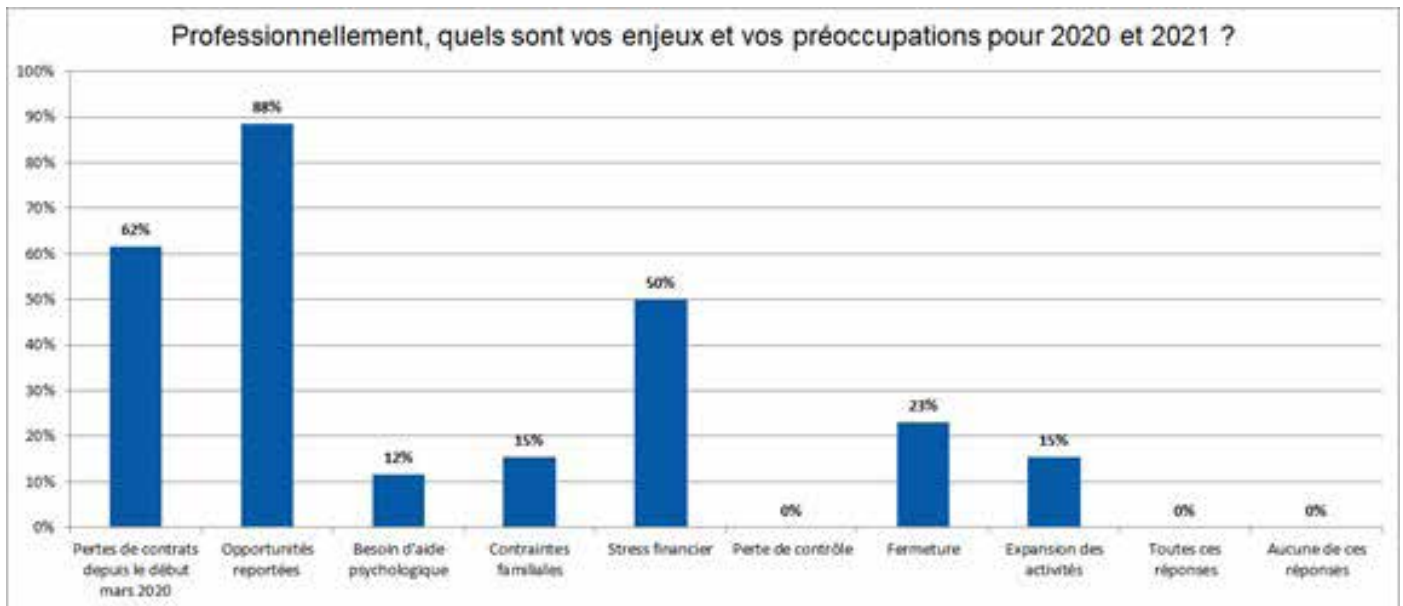
Les dimensions du développement durable



C : culture du dialogue, culture et collectivité, culture organisationnelle
culture du changement, culture et climat, etc.

Annexe II

Les résultats du sondage



Avez-vous les compétences pour assurer une transition technologique dans votre domaine?



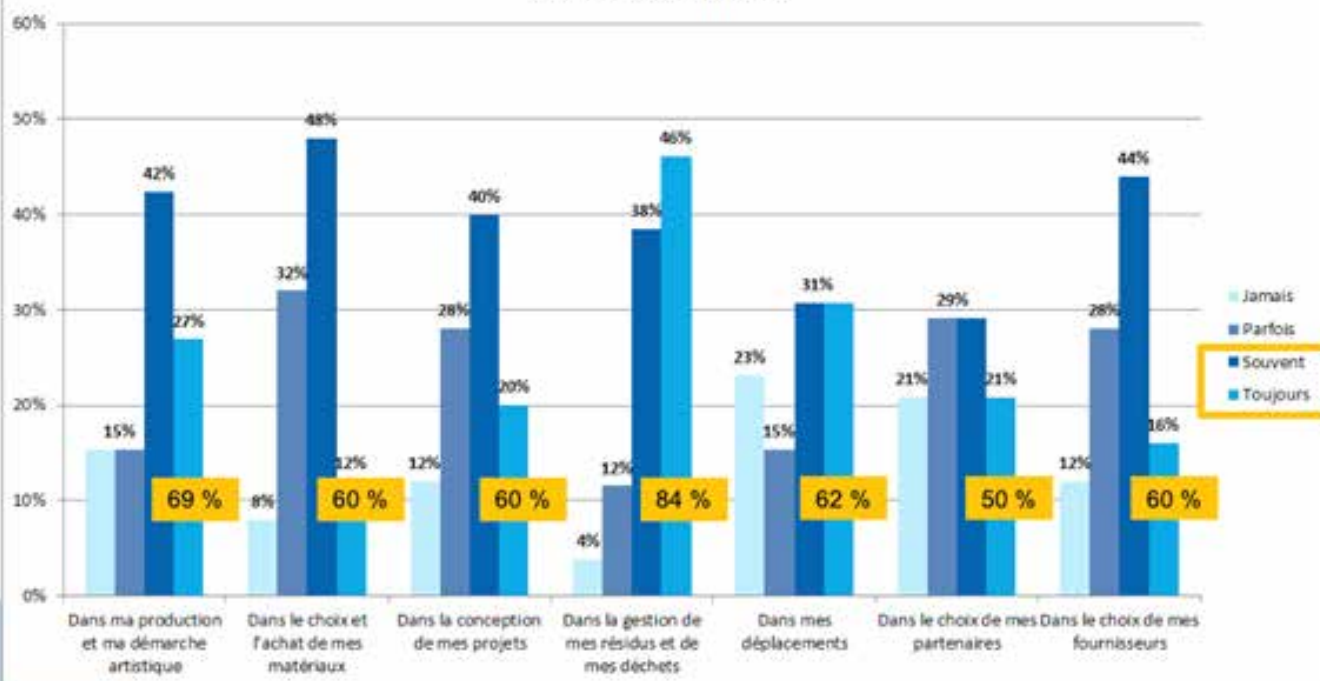
Aimeriez-vous faire partie d'un laboratoire (hub) technologique pour le secteur culturel et bénéficier des technologies et des experts (combinaison des experts en sciences, en technologie et art) pour supporter l'innovation ?



Aimeriez-vous faire partie d'un laboratoire (hub) technologique pour le secteur culturel et bénéficier des technologies et des experts (combinaison des experts en sciences, en technologie et art) pour supporter l'innovation ?



Avant la Covid-19, preniez-vous compte des impacts environnementaux dans vos actions ?



Augmenter et ajuster mon offre et ma production



Obtenir davantage de financement



Avoir accès plus facilement aux fournitures (achat en ligne, accès aux fournisseurs, etc.) ?



Contribuer à la création d'emploi (direct et indirect) grâce à mes activités



Partager un espace de travail (réduction de coût, partage des ressources et de mon expertise avec des pairs, etc.)



Intégrer dans mes prix les coûts de mes impacts environnementaux (ex.: achat crédit de carbone (émission gaz à effet de serre: produits, transport, etc.)



Adapter ma démarche artistique et ma production pour diminuer mes impacts environnementaux



Ajuster mes choix pour encourager l'achat de fournitures et des services respectueux de l'environnement



Avoir accès à du matériel écoresponsable (recyclé , certifié, fabriqué localement, écoconçu, etc.)



Avoir les connaissances pour faire des choix écoresponsables ?



Bénéficier de formations spécialisées pour développer mes compétences dans mon domaine



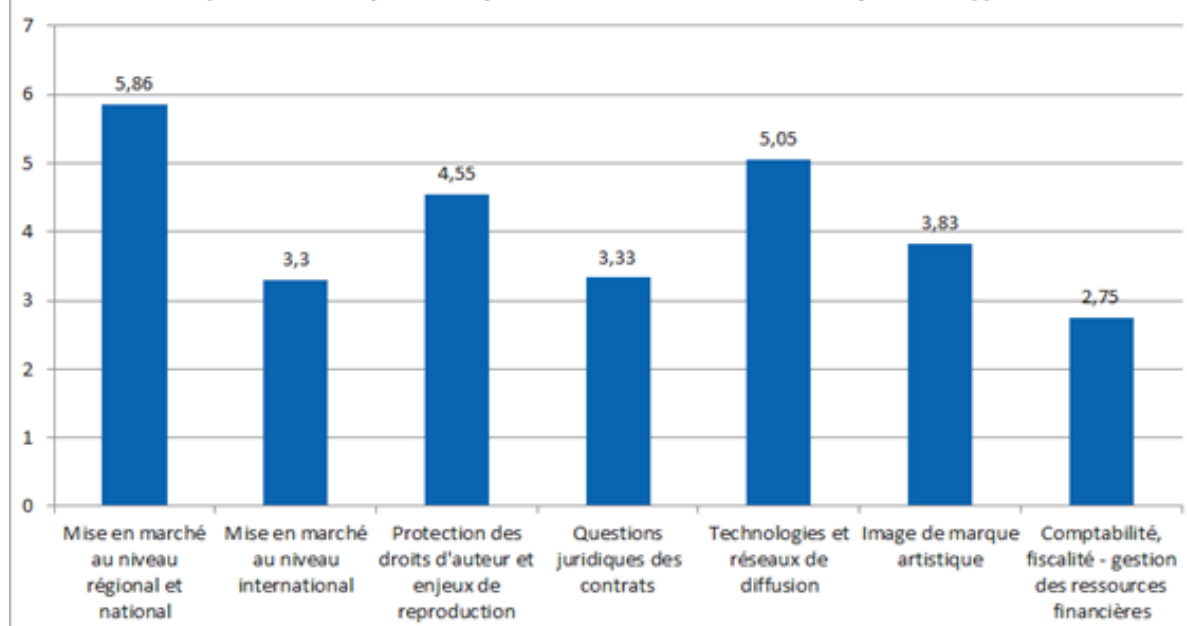
Développer mes connaissances en santé et sécurité dans l'exécution de mes projets



Développer mes compétences dans le domaine artistique de l'environnement (écoconception, approvisionnement responsable, matériaux du futur, etc.)



Développer mes compétences non artistiques (classer par ordre d'importance (1 étant le plus important et 7 le moins important)) :



Valoriser et encourager à travers ma production et ma démarche la protection du patrimoine matériel (immobilier, documents, objets, etc.) et immatériel (paysages, personnages historiques, lieux et événements historiques, culture par transmission orale, etc.)



Appuyer le dialogue entre les cultures, encourager les réseaux d'échanges, le partage des savoirs et la liberté d'expression.



Rendre la culture accessible au plus grand nombre (éducation, accessibilité, promotion et soutien aux projets culturels).



Créer mon oeuvre ou agir dans mon domaine en tenant compte des enjeux de la planète (sociaux, environnementaux, culturels, économiques, éthique)



Participer à des projets artistiques thématiques multidisciplinaires sur les enjeux d'actualité.



Être reconnu (e) dans un mouvement artistique pour la planète ici et ailleurs dans le monde.



Faire connaître ma démarche artistique et mes choix écoresponsables



Une question en lien avec les enjeux que nous connaissons ici et ailleurs dans le monde : Sentez-vous que la liberté d'expression des artistes ou du secteur culturel est davantage menacée?



Annexe III

Les exemples de projets d'un Laboratoire

| EXEMPLES | DÉTAILS |
|--|---|
| Laboratoire de création éphémères | Parcours de pratiques théâtre et danse; le laboratoire est un parcours de pratiques artistiques théâtrales et chorégraphiques avec des étudiants et des jeunes artistes professionnels; cumul de démarche artistique documentée et formateur sur l'expérience et les formes artistiques |
| Laboratoire de la Création | Réseau international de laboratoire de création; lieux de résidences aux artistes et de diffusion de la création artistique; réseau interdisciplinaire (galerie d'Art, résidence, ateliers, salles de répétition et de création, etc.) |
| Le Labo.ca | Découverte de l'art médiatique; espace pour incubation, innovation, création et production en arts médiatiques; promotion de la collaboration et de la diffusion; ateliers éducatifs, mentorat, résidences d'artistes, location d'espace, etc. |
| Confluences, laboratoire de création | Faire dialoguer les médiums artistiques et créer des événements de dialogue |
| Le Square | Aider à la mise en œuvre de laboratoires numériques de création pour adolescents (BANQ); créer une plateforme collaborative pour les professionnels des organismes culturels; boîte à outils numériques disponibles |
| Des laboratoires de création au TNM | Création de spectacles virtuels/COVID-19 dans un processus de laboratoires de cocréation |
| Théâtre incliné | Laboratoires de création; espaces d'expérimentation |
| ATYPIK Laboratoire de création | Collectif ATYPIK Labo – création multidisciplinaire et multiservice; expertise et outils (infographik, vidéographik, musik, scénographik) |
| SAS Laboratoire de création | Festival, plateforme de diffusion pour une mise en valeur des nouveaux courants artistiques et des talents |
| 13 bibliothèques de Montréal - LAB | Laboratoires de création numérique |
| Laboratoires de création sur l'interactivité | Intégration des technologies, le numérique dans les arts vivants; projets numériques intégrés dans diverses disciplines et projets artistiques |
| Laboratoire multidisciplinaire | Laboratoire d'une vingtaine d'heures réunissant une douzaine d'artistes qui travaillent sur un projet identifié |
| Lab culturel | Création de cohorte multidisciplinaire sur une thématique commune; créer une expérience pour la collectivité |

Annexe IV

Les exemples de projets *RÉSILIART*

| EXEMPLES | DÉTAILS |
|--|--|
| Projet artistique collectif du plan <i>Résiliart</i> (UNESCO) | Sélection de projet d'artiste dont l'objectif a été d'échanger/ateliers avec les citoyens pour aborder la thématique d'actualité du port du masque; tout en démystifiant une technique artistique, les rencontres permettent d'élaborer sur le projet artistique et l'enjeu de société |
| Défendre la diversité culturelles par la créativité | Démarche multidisciplinaire |
| Débat sur les artistes et la créativité au-delà de la crise | Souligner l'apport de la culture et les liens avec la résilience |
| Quelles urgences pour quelle relance? | La place de la culture et les engagements des artistes et du secteur culturel face aux urgences et aux enjeux climatiques et pandémiques |
| Lutter contre l'infodémie grâce à la culture | Présentation du rôle des artistes dans la lutte contre la désinformation et l'impact de la pandémie sur les industries culturelles |
| La musique et le cinéma : mieux reconstruire face à la COVID-19 et au-delà | Un dialogue permet d'examiner les effets de la pandémie sur les secteurs de la musique et du cinéma, et les moyens de protéger les créateurs et les artistes |
| La culture nous rend résilients et nous donne de l'espoir; elle nous rappelle que nous ne sommes pas seuls | <i>Résiliart</i> encourage les organismes et les professionnels de la culture à joindre le mouvement et à créer des débats et des initiatives dans leurs régions respectives et dans domaines d'expertise; les ravages causés à l'ensemble de la chaîne de valeur de la culture auront un impact durable sur l'économie créative |
| Etc. | |

Annexe V

Le lexique

Acceptabilité sociale : Résultat d'un processus par lequel les parties concernées conviennent ensemble des conditions minimales à mettre en place pour qu'un projet, un programme ou une politique s'intègre harmonieusement, à un moment donné, dans son milieu d'accueil. Selon cette définition, l'acceptabilité sociale est le résultat d'un processus de dialogue social entre le décideur ou le promoteur et les communautés concernées par le projet (Caron-Malenfant et Conraud, 2009).

BNQ 21000 : Norme qui a pour but d'encourager et de faciliter la prise en compte et l'application des principes de la Loi sur le développement durable dans tous les types d'organisations et, principalement, dans les organisations québécoises (BNQ, 2012).

Client : Consommateur de la culture et partenaire financier.

Communication : Toute opération (le plus souvent programmée et automatisée, car fondée sur une structuration hiérarchique préalable) de recherche et de mise en relation d'éléments d'un ensemble quelconque. Elle regroupe donc toutes les opérations qui précèdent ou accompagnent les processus médiatisés d'information, de communication, de transfert et d'échange (Gabin et Dortier, 2008).

Culture : Activité artistique créative et les biens et services produits par cette activité, et la préservation du patrimoine (Statistique Canada). En sociologie, comme en éthologie, la culture est définie de façon plus étroite comme « ce qui est commun à un groupe d'individus » et comme « ce qui le soude », c'est-à-dire ce qui est appris, transmis, produit et inventé. Dans son sens le plus large, la culture peut aujourd'hui être considérée comme l'ensemble des traits distinctifs, spirituels, matériels, intellectuels et affectifs, qui caractérisent une société ou un groupe social. Elle englobe, outre les arts, les lettres et les sciences, les modes de vie, les lois, les systèmes de valeurs les traditions et les croyances (UNESCO).

Développement durable : Développement qui répond aux besoins du présent sans compromettre la capacité des générations futures à répondre aux leurs. Le développement durable s'appuie sur une vision à long terme qui tient compte du caractère indissociable des dimensions environnementale, sociale, économique et culturelle des activités de développement (Article 2 de la Loi sur le développement durable du Québec (Source : L.R.Q., chapitre D-8.1.1)).

Dialogue avec les parties prenantes : Activité entreprise pour créer des opportunités de dialogue entre l'organisation et une ou plusieurs de ses parties prenantes, dans le but d'éclairer les décisions de l'organisation (Organisation internationale de normalisation [ISO], 2010).

Dialogue social : « Le dialogue social inclut tous types de négociation, de consultation ou simplement d'échange d'informations entre les représentants des gouvernements, des employeurs et des travailleurs selon des modalités diverses, sur des questions relatives à la politique économique et sociale présentant un intérêt commun. L'objectif principal du dialogue social en tant que tel est d'encourager la formation d'un consensus entre les principaux acteurs du monde du travail ainsi que leur participation démocratique. Les structures et les processus d'un dialogue social fécond sont susceptibles de résoudre des questions économiques et sociales importantes, de promouvoir la bonne gouvernance, de favoriser la paix et la stabilité sociale et de stimuler l'économie. » (Organisation internationale du travail).

Employé : employé de l'institution culturelle et des sous-traitants.

Fournisseur : fournisseur qui peut avoir une influence sur l'organisation culturelle et inversement.

Gestion durable : Il s'agit d'un levier de la RSE qui permet d'ancrer une culture de performance durable dans les comportements managériaux. (Étude HEC / Cleveor, 2011).

Gestion ou gouvernance participative : La gouvernance participative présuppose la participation des parties prenantes au processus décisionnel (Source : OCDE).

Gouvernement : fédéral, provincial et local.

Gouvernance : La gouvernance est le système par lequel une organisation prend des décisions et les applique en vue d'atteindre ses objectifs. La gouvernance est un facteur clé, car elle permet à une organisation d'assumer la responsabilité des impacts de ses décisions et de ses activités, et d'intégrer la responsabilité sociétale en son sein et dans ses relations (Source : ISO, 2010).

ISO 26000 : La norme ISO 26000 donne les lignes directrices aux entreprises et aux organisations pour opérer de manière socialement responsable. Cela signifie agir de manière éthique et transparente de façon à contribuer à la bonne santé et au bien-être de la société (ISO, 2010).

Partie prenante : Groupe ou particulier qui possède un intérêt plus ou moins direct dans la vie d'une organisation ou qui est susceptible d'être touché par des décisions prises par une organisation (Source : Grand dictionnaire terminologique de l'OQLF).

Responsabilité sociétale : Responsabilité d'une organisation quant aux impacts de ses décisions et de ses activités sur la société et sur l'environnement, se traduisant par un comportement éthique et transparent qui contribue au développement durable, y compris à la santé et au bien-être de la société; prend en compte les attentes des parties prenantes; respecte les lois en vigueur tout en étant en cohérence avec les normes internationales de comportement; est intégré dans l'organisation et mis en œuvre dans ses relations (BNQ, 2010).

Transparence : Qualité d'une organisation qui informe sur son fonctionnement, ses pratiques, ses intentions, ses objectifs et ses résultats. La transparence renforce le lien de confiance avec les citoyens en leur permettant, entre autres, de comprendre la logique qui commande les gestes administratifs (Source : Office québécois de la langue française, 2003).

Bibliographie

Ademe. (2011). La concertation en environnement. Repéré à http://www.territoires-climat.ademe.fr/sites/default/files/La_concertation_en_environnement.pdf

Aravis. (2007). Mutations et dialogue social. Repéré à http://auvergnerhonealpes.aract.fr/wp-content/uploads/2012/03/Mutations_DialogueSocial.pdf

Astruc, L. et Hopkins, R. (2015). Le pouvoir d'agir ensemble, ici et maintenant : Entretiens. Éditions Actes Sud.

Audet, R. et C. Gendron. (2012). The Social and Political Construction of Sustainable Development in Quebec. A Critical Analysis of the Quebec Sustainable Development Policy, dans H. Bruyninckx, S. Happaerts, K. Van den Brande (dir.), Sustainable Development and Subnational Governments: Policy-making and Multi-level Interactions, Basingstoke : Palgrave Macmillan.

Bédard, Coulombe, Audet. (2020). COVID-19 : L'art et la culture comme moyen émergent postcrise. OCCAH. ESG UQAM.

Bellavance, Sirois, Paré et Bao-Lavoie. (2014). Innovations entrepreneuriales et pratiques émergentes dans le domaine des arts. Institut nationale de recherche scientifique. Université d'avant-garde. Centre Urbanisation Culture Société.

Beuret, J.-E. (2012). Mieux définir la concertation : du pourquoi au comment. *Négociations*, 17, 81-86. doi: 10.3917/neg.017.0081

Burchell, J. et Cook, J. (2006). It's good to talk? Examining attitudes towards corporate social responsibility dialogue and engagement processes. *Business Ethics: A European Review*, 15(2), 154-170.

Calori, R. (2003). Philosophie et développement organisationnel : Dialectique, agir communicationnel, délibération et dialogue. *Revue française de gestion*, 142, 13-41.

Chêne, A.-C. (2014). L'essentiel des pratiques organisationnelles innovantes. Synthèse réalisée à partir de F. Laloux (2014).

Brault, S. (2020). Quelle sortie de crise pour la culture. La culture et la relance postpandémique. Conseil des arts du Canada.

Comité 21. (2015). Guide méthodologique pour un dialogue constructif avec les parties prenantes. Un guide d'appui aux principes directeurs, pour les opérations, co-construit par les acteurs et praticiens du dialogue. Repéré à [http://www.comite21.org/docs/dialogue-pp/guide-methodologique-pour-un-dialogue-constructif-avec-les-parties-prenantes-\(1\).pdf](http://www.comite21.org/docs/dialogue-pp/guide-methodologique-pour-un-dialogue-constructif-avec-les-parties-prenantes-(1).pdf)

Gordon, T. (2005). *Leaders efficaces : L'efficacité par la collaboration*, traduit de l'américain par J. Lalanne et A.-M. Rouffaud. Montréal, Québec : Les Éditions de l'Homme.

Houde, F. (2020). *COVID-19 : un impact énorme en culture*. Le Nouvelliste.

Lehoux, Alami, Mörch, Rivard, Rocha, Silva. (2020). *Peut-on innover de façon responsable en temps de pandémie. L'intelligence artificielle et le numérique face au SARS-Cov-2*.

Mintzberg, H. (2007, 14 avril). *Du leadership au communautéship*. La presse. Repéré à <http://affaires.lapresse.ca/economie/200901/06/01-675032-du-leadership-au-communauteship.php>

Morin, M. E. (2015). *Collaboration : adopter les comportements attendus, Entre l'empathie et l'affirmation de soi*. *Gestion*, 40(3), 60-63.

Opération veille et soutien stratégique. (2019). *Transition écologique et développement des communautés. Un bref tour d'horizon*. operationvss.ca

Paveau, M.-A. (2010). *La norme dialogique. : Propositions critiques en philosophie du discours*. *Semen - Revue de sémio-linguistique des textes et discours*, 29, 127-146. Repéré à <http://semen.revues.org/8793>

Patenaude, J. (2013). *Le dialogue comme compétence éthique. Stratégies pratiques pour faire avancer le dialogue*. Université de Sherbrooke. Repéré à http://www.comitebioethique.qc.ca/web/document/Bioéthique/CREC_dialogue%20ethique_Patenaude_UQAC_130411.pdf

Pintal, L. (2021). *La culture au cœur de la relance économique montréalaise*. La Presse.

Poiré, AS. (2017). *Le pouvoir de l'art sur la marque*. Marketing. Infopresse.

Posca, J. et Schepper, B. (2020). *Qu'est-ce que la transition juste?* Institut de recherche et d'informations socioécono-miques. <https://iris-recherche.qc.ca/publications/qu-est-ce-que-la-transition-juste>.

Prémont, C. (2021). *La recherche s'intéresse à la vie culturelle post-pandémique*. Québec Science.

RAAV. (2020). *Sondage pour mesurer l'impact de la COVID-19 auprès des artistes en arts visuels*.

Relouzat, V. (2020). *Coronavirus. Oui, la culture est en danger de mort*.

Sicuro, L. (2020). *Développement durable et culture*. Le Devoir.

Simard, L. (2018). *Guide de gestion durable pour les organismes culturels. Un outil d'intégration des bonnes pratiques de gestion – Culture, dialogue, durabilité*. Comité 21 Québec en collaboration avec le Conseil des arts et de la culture de Vaudreuil-Soulanges. 4e trimestre 2018.

UA/AU : *Affaires universitaires. Utiliser les stratégies de survie de l'art*.

UNESCO. (2020). *Bulletin. Culture et COVID-19. Impact et réponse*.



Lorraine Simard, M. Env.
Conseillère sénior environnement et leadership sociétal
Présidente-directrice générale et cofondatrice, Comité 21

Lorraine Simard est reconnue comme une spécialiste 360 de la responsabilité sociétale et de l'écoresponsabilité. Elle fait émerger avec les dirigeants et leurs parties prenantes une posture d'audace pour la planète.

Pour le Québec, elle innove en intégrant la dimension culturelle à la norme BNQ 21000. La gestion du risque, la culture et le dialogue organisationnel et territorial deviennent ses thèmes phares en développement durable tout comme l'économie circulaire.

Elle publie en 2018 le Guide de gestion durable pour les organismes culturels, un outil d'intégration des bonnes pratiques de gestion en collaboration avec le Conseil des arts et de la culture de Vaudreuil-Soulanges et les dirigeants des équipements culturels.

Elle fonde une entreprise d'économie sociale à but non lucratif, le Comité 21. Ce Comité est mobilisateur des forces vives et agent de changement pour des pratiques concertées en vue d'un développement économique novateur, écoresponsable et de coopération.

Elle initie des synergies entre les entreprises, les villes, les associations et les institutions sur les territoires pour accélérer l'intégration des bonnes pratiques de développement durable avec la culture comme levier de la durabilité.

La voie

La culture durable – Parce qu'elle croit que le milieu culturel avec ses artistes et ses artisans doit davantage prendre en compte les enjeux du développement durable lorsqu'il crée et innove. L'artiste doit de ce fait revoir son canevas créatif.

Les entreprises durables – Parce qu'elle croit que les entreprises doivent prendre en considération les enjeux culturels pour innover, résoudre les problèmes organisationnels, performer et se démarquer.

À Nadine Maltais du Conseil des arts et de la culture de Vaudreuil-Soulanges qui a partagé sa vision sur les enjeux et les opportunités d'avenir pour les artistes face aux enjeux du développement durable.