



Evaluer et rendre compte de sa stratégie de développement durable

Jeudi 20 octobre 2011 – ESCP Europe

Comité 21

132, rue de Rivoli, 75001 Paris, France

Tél. : (33) 01 55 34 75 21 . Fax : (33) 01 55 34 75 20

comite21@comite21.org . www.comite21.org . www.agenda21france.org



Evaluer et rendre compte de sa stratégie de développement durable

10:00 > 10:45

Ouverture

- **Olivier Delbard**, professeur ESCP Europe
- **Dorothee Briaumont**, directrice générale Comité 21

Le Comité 21 en bref

En quelques mots

Association **loi 1901**

Crée en **1995**

+ de 460 adhérents

- Entreprises
- Collectivité territoriales
- Associations
- Institutionnel, enseignement supérieur et médias

Etre membre du Comité 21, c'est

REJOINDRE

le premier **réseau** d'acteurs français du dév. durable

DISPOSER

d'**outils** pratiques, formations, services

ACCEDER

aux **meilleures pratiques**, un savoir faire sur la **concertation** parties prenantes

ANTICIPER

les **enjeux** stratégiques

Nos axes de travail

- Agenda 21
- **Responsabilité sociétale des entreprises**
- Éducation au développement durable
- Ville durable
- **Dialogue avec les parties prenantes**
- Ancrage territorial des organisations
- **Marketing durable**
- Prospective & innovation



Note 21

LE RÉSEAU DES ACTEURS DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

Comité 21

notes 21

Evaluer et rendre compte de sa stratégie développement durable

Enjeux, réglementations et pratiques des entreprises et des collectivités

Octobre 2011



Evaluer et rendre compte de sa stratégie de développement durable

Programme

10:00 > 10:45 Ouverture

11:00 > 13:00 Deux conférences en parallèle

- Nouvelles réglementations pour les entreprises (amphi)
- Nouvelles réglementations pour les collectivités (forum)

14:30 > 16:00 Deux tables rondes en parallèle

- La prise en compte des parties prenantes (amphi)
- Mesurer l'impact territorial de son activité (forum)

16:30 > 17:30 Conclusion



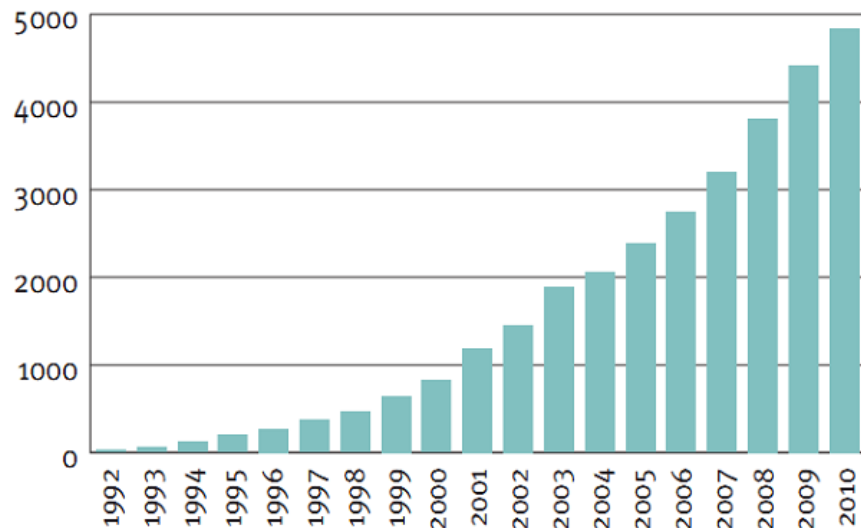
Evaluer et rendre compte de sa stratégie de développement durable

Rappel des enjeux

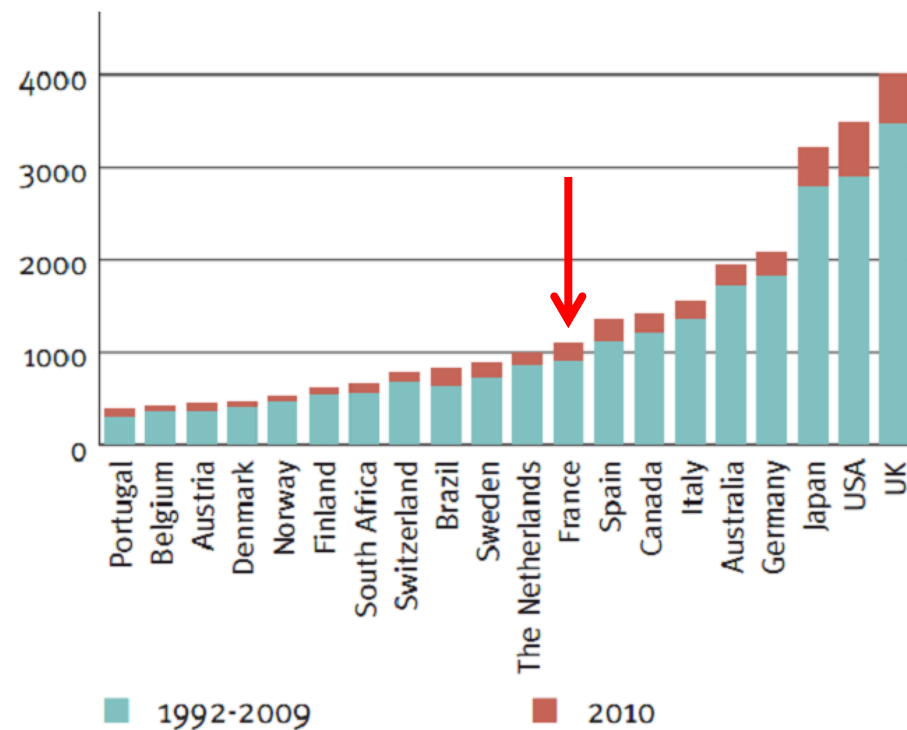
- **Karine Viel**, responsable programme RSE, Comité 21
- **Antoine Charlot**, responsable programme Territoires Comité 21

Forte croissance du nombre de rapports DD/RSE

Nombre de rapports RSE par an
(Source : Corporate Register, 2011)

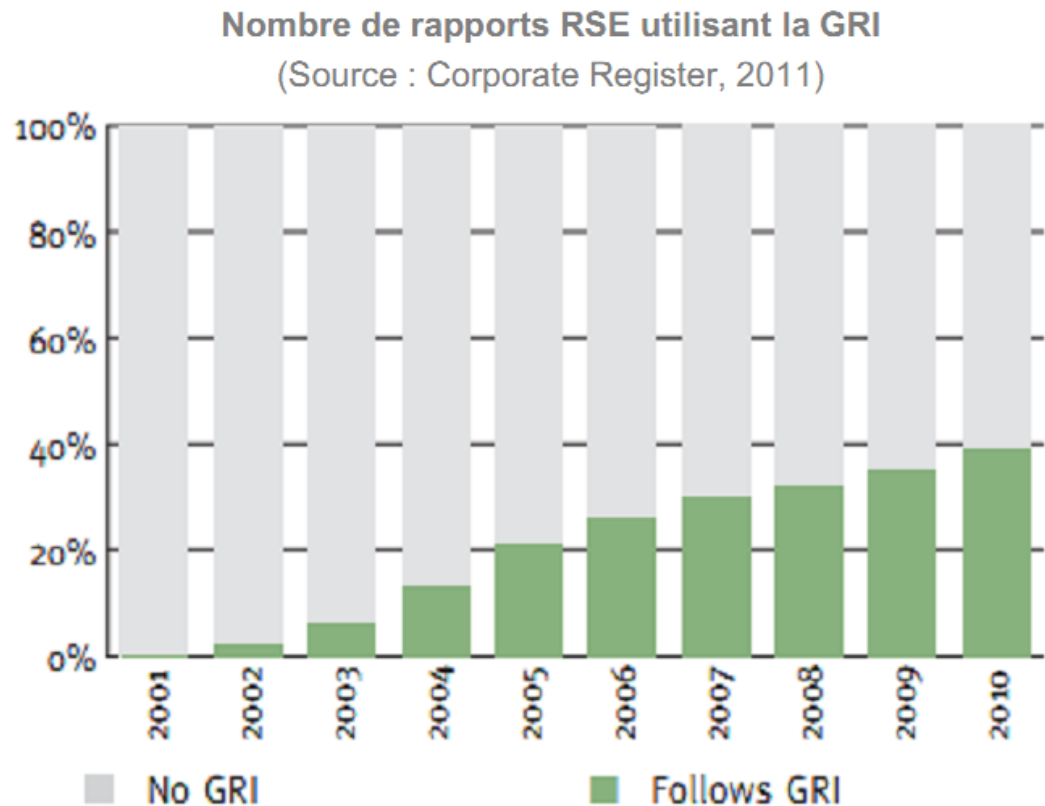


Top 20 du nombre de rapports RSE par pays
(Source : Corporate Register, 2011)



Les enjeux du reporting RSE

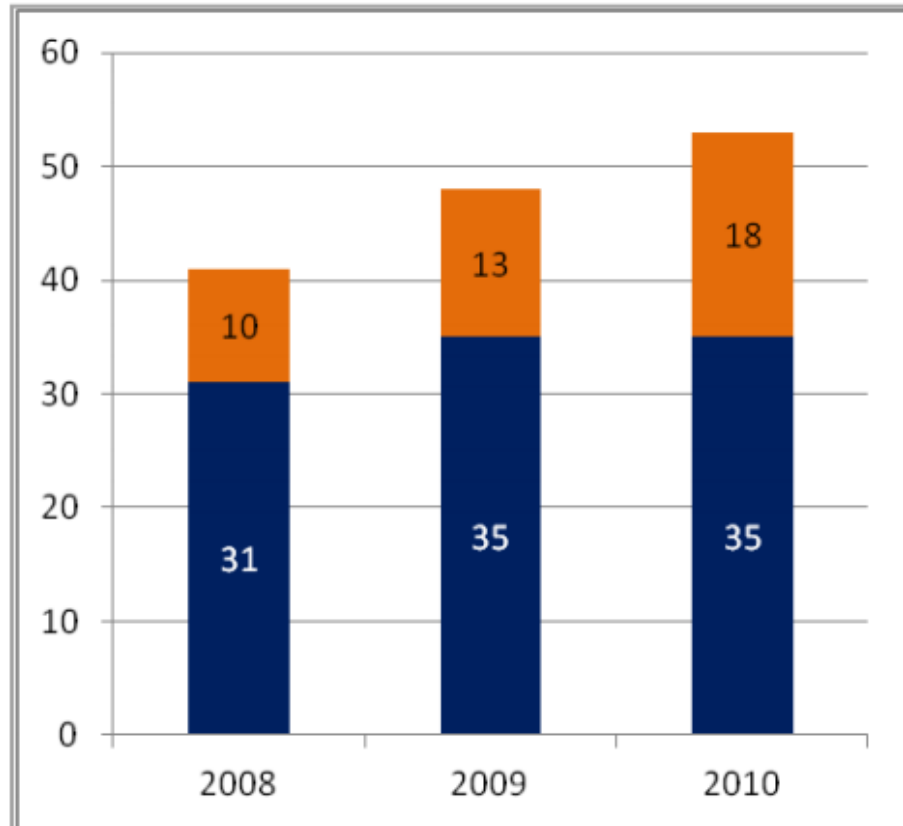
- Enjeu n° 1 : s'assurer de la **pertinence**, la **précision** et la **comparabilité** des informations



Les enjeux du reporting RSE

- Enjeu n° 2 : renforcer la **fiabilité** et la **crédibilité** des informations

Nombre d'entreprises du SBF 120 faisant vérifier leurs informations de développement durable



■ entreprises hors CAC 40
■ entreprises du CAC 40

Source : Deloitte, Vérification des informations de développement durable, analyse des pratiques des entreprises du SBF 120 pour l'exercice 2011

Les enjeux du reporting RSE

- Enjeu n° 3 : structurer les informations **en fonction des publics ciblés** et des supports

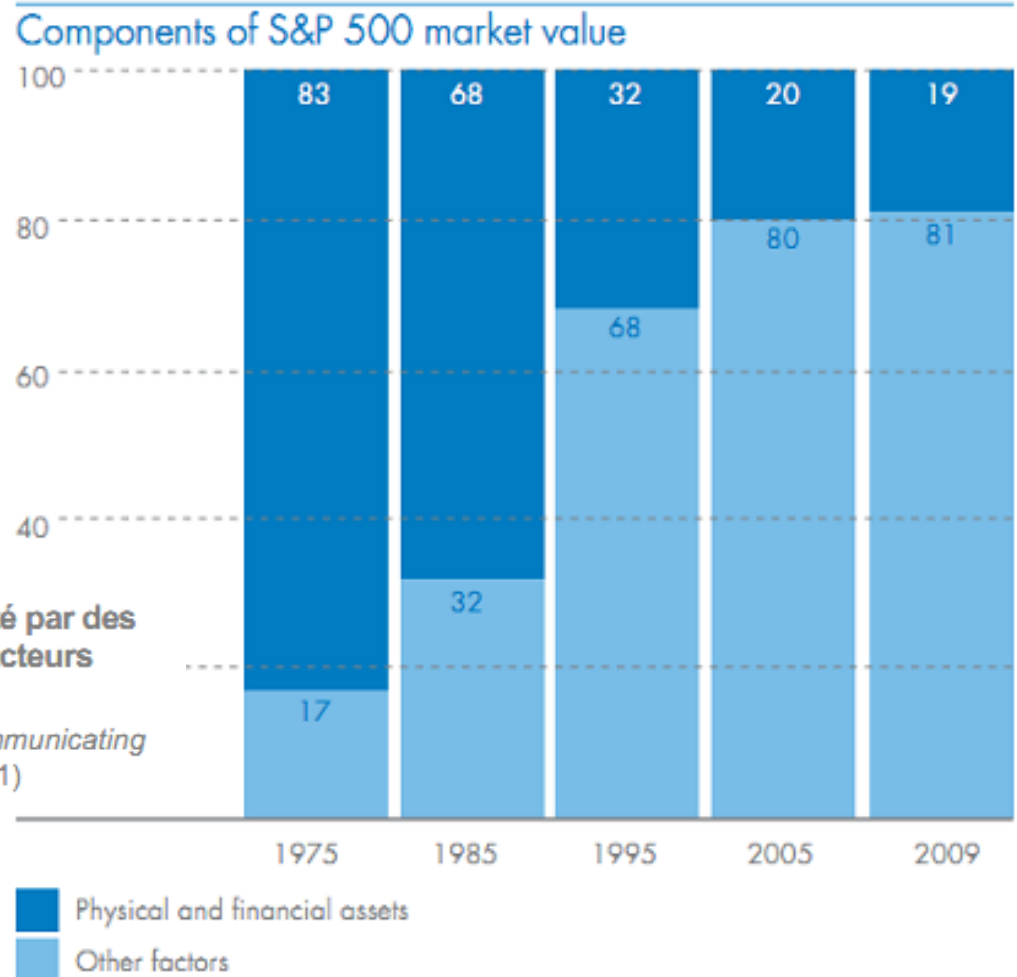


Les enjeux du reporting RSE

- Enjeu n° 4 : **lier** la responsabilité sociétale **à la performance économique et financière**

Pourcentage de la valeur de marché représenté par des actifs physiques et financiers versus des facteurs intangibles

(Source : IIRC - *Towards Integrated Reporting – Communicating Value in the 21st Century* – September 2011)





Evaluer et rendre compte de sa
stratégie de développement durable

Rappel des enjeux

- **Karine Viel**, responsable programme RSE, Comité 21
- **Antoine Charlot**, responsable programme Territoires Comité 21



Evaluer et rendre compte de sa stratégie de développement durable

Tour d'horizon international

- **Michel Doucin**, ambassadeur bioéthique et RSE, Ministère des Affaires étrangères



Nouvelles réglementations pour les entreprises

*animée par **Karine Viel**, responsable programme RSE, Comité 21*

- **Patrick Jolivet**, responsable R&D, BMJ Ratings
- **Martial Cozette**, directeur, CFIE
- **Martine Léonard**, vice-présidente, Forum pour l'investissement responsable (FIR)
- **Elisabeth Laville**, fondatrice, Utopies
- **Didier Livio**, président, Synergence



Point réglementaire

Patrick Jolivet

Responsable recherche et développement, BMJ Ratings



Analyse de pratiques de reporting en France

Martial Cozette

Directeur, CFIE (Centre français d'information sur les entreprises)



Les attentes des investisseurs socialement responsables

Martine Leonard

Vice-présidente, FIR (Forum pour l'investissement responsable)



Etude des tendances en matière de reporting RSE

Elisabeth Laville

Utopies



La comptabilité universelle, l'expérimentation de Mc Donald's France

Didier Livio

Président, Synergence



Echanges avec la salle

- **Patrick Jolivet**, responsable R&D, BMJ Ratings
- **Martial Cozette**, directeur, CFIE
- **Martine Léonard**, vice-présidente, Forum pour l'investissement responsable (FIR)
- **Elisabeth Laville**, fondatrice, Utopies
- **Didier Livio**, président, Synergence



La prise en compte des parties prenantes dans le reporting extra-financier

*animé par **Karine Viel**, responsable programme RSE, Comité 21*

- **Marie Nigon**, expert AFNOR ISO 26000, FNE, Transparency
- **Antonio Mangarella**, membre du Forum citoyen pour la RSE
- **Sylvain Lambert**, associé, PwC
- **Jean-Pierre Micout**, directeur projets environnement, Eiffage



Evaluer et rendre compte de sa stratégie de développement durable

16:30 > 17:30

Conclusion

- **Jacqueline Aloisi de Larderel**, ambassadrice de la GRI (Globale Reporting Initiative)
- **Conrad Eckenschwiller**, représentant du Global Compact en France
- **Gilles Berhault**, président du Comité 21



Comité 21



Merci

*Pour nous améliorer,
merci de nous remettre vos
questionnaires !*

Comité 21



Comité 21

132, rue de Rivoli, 75001 Paris, France

Tél. : (33) 01 55 34 75 21 . Fax : (33) 01 55 34 75 20

comite21@comite21.org . www.comite21.org . www.agenda21france.org