

DIMENSION ÉCONOMIQUE

Grille d'autoévaluation de la dimension économique du développement durable du secteur culturel

Thème et enjeu : 2.1 Contrôle de la rentabilité

Niveau	1	2	3	4	5
<p>Description :</p> <p>Il s'agit de mettre en place un ensemble d'indicateurs et de pratiques qui permettent d'évaluer la situation économique et financière de l'organisation.</p>	<p>L'organisation ne dispose pas de budget et les crises de liquidité sont courantes. La lecture des soldes des comptes permet une gestion efficiente de l'organisation.</p> <p>L'organisation ne dispose pas d'information sur la rentabilité de chacun de ses produits et services.</p> <p>Les crises de liquidité peuvent être graves.</p>	<p>L'organisation dispose d'un budget. Les mécanismes de suivi assurent un équilibre budgétaire pour contrôler la situation financière de l'organisation.</p> <p>Les crises de liquidité sont occasionnelles.</p>	<p>L'organisation utilise un budget prévisionnel et intègre des notions de comptabilité et de gestion sur certaines activités de commercialisation.</p> <p>L'organisation dispose de tableaux de bord comprenant les principales données économiques et financières pertinentes pour sa gestion. Il lui est possible de faire valoir sa situation financière.</p> <p>Il n'y a plus de crise de liquidité prévisible.</p>	<p>L'organisation utilise un budget prévisionnel et procède à l'analyse des écarts.</p> <p>L'organisation dispose d'une comptabilité analytique par projet et par service. Ses analyses coûts-bénéfices intègrent les coûts et les bénéfices sociaux, culturels et environnementaux des projets.</p> <p>Une réflexion sur l'internalisation des coûts environnementaux est bien amorcée.</p>	<p>L'organisation utilise un budget prévisionnel et effectue périodiquement une analyse d'écarts flexibles.</p> <p>L'organisation prend en compte les coûts et les bénéfices tant économiques, sociaux, culturels, qu'environnementaux de ses activités.</p> <p>L'organisation utilise des tableaux de bord innovants comprenant les données économiques, sociales, culturelles et environnementales, et prend en compte ses externalités.</p>
	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

DIMENSION ÉCONOMIQUE

Grille d'autoévaluation de la dimension économique du développement durable du secteur culturel

Thème et enjeu : 2.2 Pérennité de l'organisation

Niveau	1	2	3	4	5
<p>Description :</p> <p>Il s'agit ici d'évaluer la structure du capital de l'organisation.</p> <p>Cet enjeu a également pour objet d'évaluer les possibilités de croissance interne et externe à long terme de l'organisation.</p>	<p>L'organisation ne dispose pas d'une stratégie adaptée lui permettant d'envisager une amélioration de la structure de son capital.</p>	<p>La structure du capital de l'organisation est présentement défavorable pour de nouveaux investissements à court terme.</p> <p>L'organisation consulte ses parties prenantes externes.</p>	<p>L'organisation dispose d'une structure de capital lui permettant d'envisager le renouvellement de ses équipements et le développement de ses activités.</p> <p>L'organisation consulte ses parties prenantes internes et externes.</p>	<p>L'organisation dispose d'une structure de capital lui permettant d'envisager de nouveaux leviers de croissance.</p> <p>L'organisation intègre les préoccupations des parties prenantes dans ses critères de croissance interne.</p>	<p>L'organisation utilise le développement durable à titre de levier de croissance et d'innovation à long terme.</p> <p>L'organisation consulte, intègre et implique ses parties prenantes face aux enjeux et aux problématiques de son organisation et de son territoire.</p>
	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

DIMENSION ÉCONOMIQUE

Grille d'autoévaluation de la dimension économique du développement durable du secteur culturel

Thème et enjeu : 2.3 Pratiques d'investissement

Niveau	1	2	3	4	5
<p>Description :</p> <p>Cet enjeu a pour but de mettre en évidence les critères centraux pilotant les décisions d'investissement.</p>	<p>L'organisation ne dispose pas de critères de décisions d'investissement.</p>	<p>Les critères de décisions d'investissement de l'organisation sont principalement liés aux notions de bénéfices.</p>	<p>Les critères de décisions d'investissement sont définis. Les mesures utilisées sont purement financières (la valeur actuelle nette [VAN] et le délai de recouvrement).</p> <p>Selon les perspectives économiques, l'investissement en recherche et développement est plus ou moins priorisé.</p>	<p>Il existe une politique d'investissement formalisée incluant des critères financiers et extrafinanciers qui sont appliqués aussi pour le choix des investissements de la caisse de retraite des employés.</p>	<p>La politique d'investissement tient compte des externalités, des enjeux du développement durable et des préoccupations des parties prenantes.</p> <p>Des partenariats avec des organisations, des universités ou d'autres laboratoires de recherche publics sont signés.</p>
	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

DIMENSION ÉCONOMIQUE

Grille d'autoévaluation de la dimension économique du développement durable du secteur culturel

Thème et enjeu : 2.4 Pratiques d'achat ou d'approvisionnement

Niveau	1	2	3	4	5
<p>Description :</p> <p>Il s'agit :</p> <p>1) de développer la recherche et de mettre sur pied une politique d'achat ou d'approvisionnement qui fixe des critères de développement durable pour la sélection des fournisseurs et des autres sous-traitants ;</p> <p>2) d'établir une stratégie de partenariat pour que l'organisation et ses approvisionneurs entreprennent des actions responsables dans le domaine social, culturel et environnemental.</p>	<p>L'organisation ne dispose pas de politique d'achat ou d'approvisionnement.</p> <p>L'organisation considère que les coûts liés aux achats ou aux approvisionnements ne représentent qu'un poste de dépense parmi d'autres, ou qu'ils ne sont pas une part suffisamment importante de son chiffre d'affaires pour y mettre un effort d'optimisation.</p>	<p>L'organisation dispose de règles ou d'un cadre de référence de base et offrant aux usagers des principes généraux axés sur la rentabilité.</p>	<p>L'organisation dispose d'une politique d'achat ou d'approvisionnement centrée sur le rapport qualité/prix.</p> <p>À valeur comparable, l'organisation tient compte de l'évaluation des pratiques de développement durable de ses fournisseurs. En ce qui a trait à son fonctionnement interne, elle optimise essentiellement la logistique (approvisionnements, chaîne de distribution).</p>	<p>L'organisation a mis en place une politique d'achat ou d'approvisionnement responsable (écoproduit, commerce équitable) lui permettant de sélectionner des fournisseurs et des sous-traitants à partir de données sociétales incluant les dimensions : 1) culturelle (Loi DD du Qc, Agenda 21C, Organisation internationale du travail, Déclaration universelle des droits de l'homme) ; 2) environnementale (réduction des GES, écoconception, écoefficacité).</p> <p>Cette politique définit clairement les normes, les mécanismes de contrôle et les obligations de transparence des partenaires de l'organisation. L'ensemble des employés connaît et applique ces critères dans leurs recherches et leurs décisions d'achat de produits et de services.</p>	<p>L'organisation a mis en place une politique d'achat ou d'approvisionnement responsable selon une logique d'accompagnement et d'amélioration continue de ses fournisseurs.</p> <p>Les parties prenantes représentent une plaque tournante avec laquelle l'organisation investit, innove et crée un effet d'entraînement en étendant ses pratiques de développement durable à l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement et de distribution.</p> <p>Transparente, l'organisation se fait auditer et fait auditer ses fournisseurs par une firme indépendante et en divulgue les résultats.</p>
	✓	○	○	○	○

DIMENSION ÉCONOMIQUE

Grille d'autoévaluation de la dimension économique du développement durable du secteur culturel

Thème et enjeu : 2.5 Impact sur le développement local

Niveau	1	2	3	4	5
<p>Description :</p> <p>Il s'agit d'évaluer l'impact de l'organisation sur le développement de son territoire qu'il soit relié, d'une part, à la création de richesse, d'emplois directs ou à l'amélioration de la qualité de vie de la communauté et, d'autre part, à la participation de l'organisation au développement économique régional.</p>	<p>L'organisation fournit du travail dans la localité.</p>	<p>À l'occasion, l'organisation fait des dons à quelques organismes locaux.</p>	<p>Lorsque c'est pertinent, l'organisation intègre et privilégie des fournisseurs locaux.</p> <p>Régulièrement, elle fait des dons à quelques organismes locaux (ou du mécénat).</p>	<p>L'organisation favorise le développement d'initiatives de réinsertion sociale ou d'économie sociale.</p> <p>Elle favorise et facilite la participation physique des salariés à la vie associative du territoire (culturelle, sportive, insertion, etc.).</p> <p>Ses actions philanthropiques suivent une stratégie claire et cohérente par rapport à ses enjeux et à ses orientations stratégiques.</p>	<p>L'organisation amorce des programmes globaux d'aménagement du territoire et de développement culturel et du patrimoine, et y participe. Exemple : participation active à la mise en œuvre d'un Agenda 21 de la culture.</p> <p>Les pratiques de philanthropie et de commandites de l'organisation intègrent des obligations de réduction des impacts environnementaux et de création de bénéfices sociaux pour les organismes qui reçoivent les fonds.</p>
	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>